



2025

# PLAN REGIONAL DEL CONSEJO REGIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA - COREMYPE AYACUCHO

AYACUCHO, ABRIL - 2025

## ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
<b>1. ALINEAMIENTO INTERGUBERNAMENTAL A NIVEL INTERNACIONAL PARA PROMOVER LAS MIPYMES .....</b>	<b>4</b>
1.1 Alineamiento Nacional Para Promover Las MIPYMES .....	6
1.2 Acciones Estratégicas Nacionales Para Promover Las MIPYMES.....	7
1.3 Objetivos Estratégicos Sectoriales Para Promover Las MIPYMES .....	9
1.4 Acciones Estratégicas Regionales Para Promover Las MIPYMES.....	10
<b>2. MARCO LEGAL .....</b>	<b>12</b>
2.1 Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa COREMYPE – Ayacucho.....	12
2.2 Creación de COREMYPE Ayacucho.....	13
2.3 Composición y organización del Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa COREMYPE – Ayacucho .....	13
2.4 Integrantes del COREMYPE – Ayacucho.....	14
2.5 Funciones del COREMYPE Ayacucho.....	15
<b>3 CONTEXTO Y METODOLOGÍA DESARROLLADA.....</b>	<b>15</b>
3.1 Enfoque metodológico .....	15
3.2 Contexto Socio Económico de la Región Ayacucho .....	16
3.2.1 El Territorio .....	16
3.3 El tejido empresarial de la Región – Ayacucho .....	17
3.3.1 por Tamaño empresarial .....	17
3.3.2 por Sector Económico.....	19
3.4 Política Regional a favor de la MYPE.....	21
3.4.1 Política a favor de la MYPE .....	21
3.4.2 Lineamientos de Políticas para el Desarrollo de las MYPE y de otras formas de organización empresarial .....	21
<b>4 DIAGNÓSTICO Y CARACTERIZACIÓN DE LAS PRINCIPALES BRECHAS Y PROBLEMÁTICAS DE LA MYPE Y DE OTRAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL .....</b>	<b>22</b>
4.1 Caracterización de las problemáticas y necesidades de las MYPE y de otras formas de organización empresarial.....	22
4.2 Aspectos comerciales y problemáticas que atraviesan las MYPES y otras formas de organización empresarial .....	23
4.3 Aspectos de acceso a fuentes de financiamiento que atraviesan las MYPE y otras formas de organización empresarial .....	23
4.4 Preguntas aplicadas a las MYPES .....	24
<b>5 OBJETIVOS .....</b>	<b>28</b>
5.1 Objetivo general.....	28

5.2	Objetivos específicos .....	28
5.3	Objetivos estratégicos.....	29
6	PRIORIZACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS .....	29
6.1	Sectores económicos.....	29
6.2	CONDICIONES FAVORABLES DEL TERRITORIO (POTENCIALIDADES Y OPORTUNIDADES).....	30
6.2.1	Principales vocaciones productivas que favorecen la intervención a nivel de la Región de Ayacucho, alineados a las políticas de intervención de PRODUCE.....	30
6.2.2	Políticas nacional y regional de articulación al mercado a favor de la MYPE y otras formas de organización empresarial .....	31
6.2.3	Asignación presupuestal para el año 2025 .....	32
6.2.4	Asignación presupuestal 2025 para el programa nacional TU EMPRESA .....	33
7	PLAN DE ACCIÓN .....	34
7.1	Líneas prioritarias de intervención del Plan de Trabajo del COREMYPE – Ayacucho 2025. ....	34
7.2	Actividades planificadas .....	35
7.3	Línea de tiempo del proceso de elaboración del Plan de Trabajo del 2025 del Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa COREMYPE – Ayacucho.....	38
7.4	Cronograma.....	38
8	EJECUTORES DEL PLAN DE COREMYPE – 2025 A FAVOR DE LA MYPE Y OTRAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN .....	39
9	<b>ANEXOS</b> .....	40

## INTRODUCCIÓN

El Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa (COREMYPE) Ayacucho es un espacio de diálogo interinstitucional público-privado para promover la competitividad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) en la Región Ayacucho.

La Región Ayacucho, ubicada en los Andes sur centrales del Perú, abarca 43,821 km<sup>2</sup> y cuenta con aproximadamente 616,176 habitantes distribuidos en 11 provincias y 119 distritos.

En relación al tejido empresarial en la región Ayacucho en los últimos años existen 22,923 empresas formales en el año 2020; 28,704 en el año 2021, 30,715 en el año 2022; 32,128 empresas en el año 2023 y 33,301 empresas formales en el año 2024; los cuales están constituidos, según su nivel de ventas, por Micro, Pequeña, Mediana y Gran empresa, así como por diferentes sectores económicos como: Servicios, Comercio, Manufactura, Construcción, Minería, Agropecuaria y Pesca.

**Tabla 1**

*Empresas Formales por Tamaño Empresarial, Región Ayacucho:*

<b>EMPRESAS FORMALES EN AYACUCHO</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>Por tamaño Empresarial</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Cantidad</b>
Micro empresa	22,147	27,821	29,666	31,021	32,131
Pequeña Empresa	723	811	949	1,010	1,086
Mediana Empresa	24	29	39	32	32
Gran Empresa	29	43	61	65	52
<b>Total</b>	<b>22,923</b>	<b>28,704</b>	<b>30,715</b>	<b>32,128</b>	<b>33,301</b>

La Población Económicamente Activa (PEA) suma 405,000 personas y su aporte al PBI nacional es del 1.1% (INEI, 2021). Las unidades económicas se concentran principalmente en servicios (44.86%) y comercio (42.49%), mientras que los sectores de manufactura, construcción, minería, agropecuario y pesca tienen menor

participación. Sin embargo, las MYPEs enfrentan brechas significativas como baja capacidad de gestión, informalidad laboral (88.6% en 2022), limitada innovación y acceso al mercado, entre otras. Estas condiciones repercuten negativamente en la productividad y los ingresos de la población, acentuando la vulnerabilidad ante inestabilidad política y económica.

Para abordar las problemáticas y brechas que atraviesan las MYPEs y otras formas de organización empresarial bajo este contexto el COREMYPE-Ayacucho elabora el Plan Regional 2025 alineados a los objetivos estratégicos. Este plan, ha sido elaborado en colaboración con las instituciones aliadas tanto del sector público y privado con 14 instituciones de la región; para efectos de intervención se han priorizado los siguientes sectores: comercio, turismo, agropecuario e industria.

El Gobierno Regional de Ayacucho, en el presente año viene asignando un presupuesto de S/. 2,311,565,178 para proyectos del Gobierno Regional (MEF 2025), el mismo destinado a los siguientes sectores económicos: comercio, turismo, agropecuario, manufactura e industria que apuntan al desarrollo económico y territorial de la Región – Ayacucho.

## 1. ALINEAMIENTO INTERGUBERNAMENTAL A NIVEL INTERNACIONAL PARA PROMOVER LAS MIPYMES

El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años.

**Figura 1**

*Objetivos De Desarrollo Sostenible*



Fuente. <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>

El Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa COREMYPE Ayacucho, ha implementado diversas acciones estratégicas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 9 y 12, los cuales son de su competencia e interés.

### **Objetivo 9: Industria, Innovación e Infraestructura**

Este objetivo se enfoca en promover la industrialización inclusiva y sostenible, fomentar la innovación y construir infraestructuras resilientes. El COREMYPE Ayacucho trabaja apoyando a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMEs) industriales a través de programas de innovación, brindando capacitaciones y asistencia técnica para incrementar su productividad y competitividad.

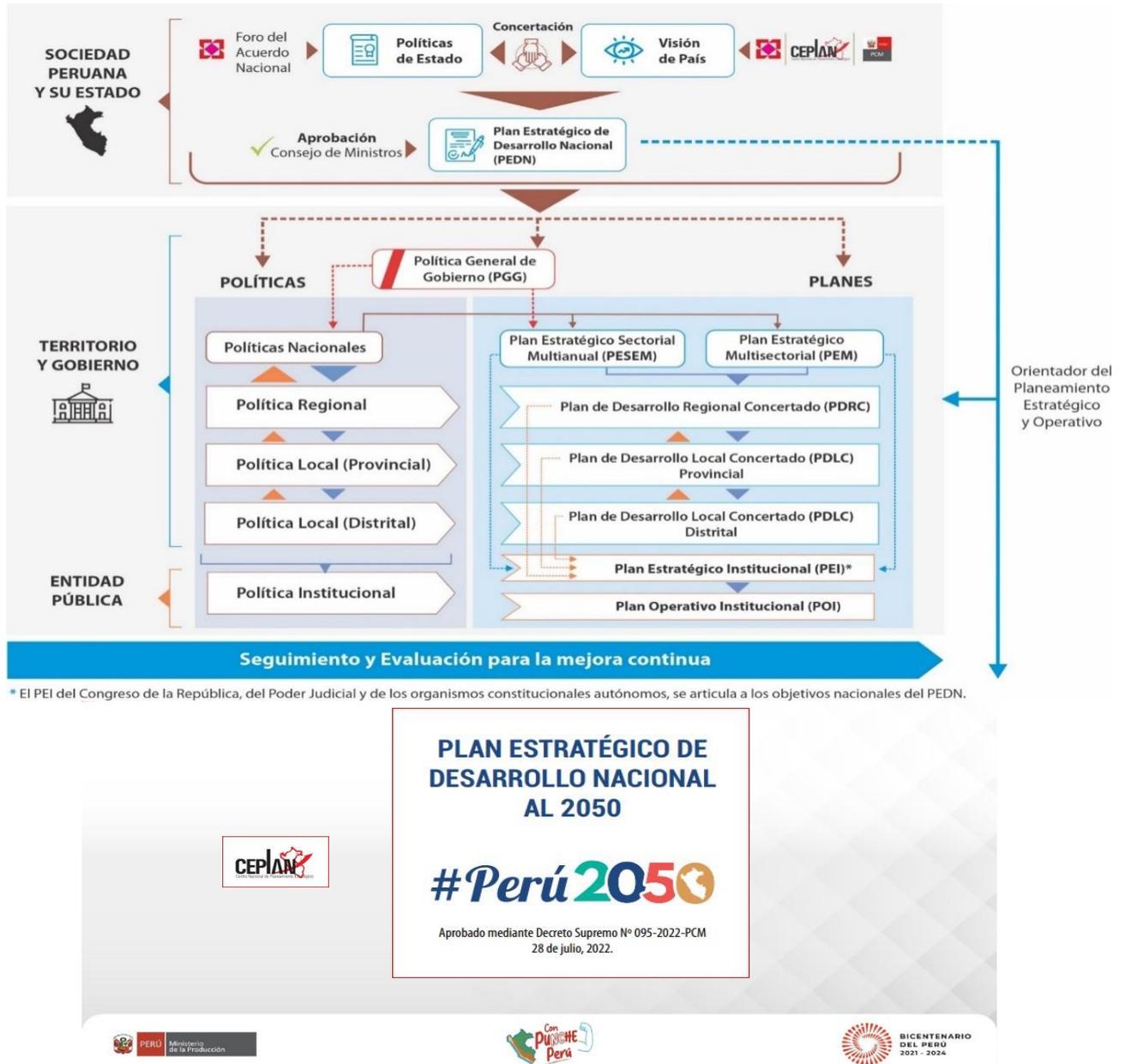
### **Objetivo 12: Producción y Consumo Responsables**

Este objetivo busca garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. El Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa COREMYPE Ayacucho, implementa, coordina y apoya iniciativas para la gestión sostenible de los recursos naturales en diversas actividades de la región, promoviendo el uso eficiente de estos recursos.

Además, se viene desarrollando proyectos relacionados con parques industriales, fomentando la creación de espacios dedicados a una industria sostenible y responsable.

**Figura 2**

*Estructura del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional (PEDN) en el Perú.*



La visión del Perú al 2050 se centra en construir un país saludable, inclusivo y sostenible, donde todos los ciudadanos tengan acceso a una atención médica de calidad y a un entorno propicio para el bienestar integral. Bajo este contexto el Plan

Regional Articulado 2025 del COREMYPE – Ayacucho, a favor de la MYPE y otras formas de organización empresarial se alinea bajo el objetivo 03.

### **Articulación con el Objetivo 3: Desarrollo Sostenible con Empleo Digno y en Armonía con la Naturaleza**

Este objetivo busca garantizar modalidades de desarrollo que promuevan el empleo digno y la armonía con la naturaleza. El Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa COREMYPE Ayacucho está comprometida con la implementación de iniciativas que fomenten empleos sostenibles y responsables, así como el cuidado del medio ambiente.

#### Objetivos Nacionales Para Promover Las MIPYMES

- a) Pleno desarrollo de las personas sin dejar a nadie atrás.
- b) Desarrollo en infraestructura con menores riesgos. Reducción de los niveles del cambio climático.
- c) Elevar los niveles de competitividad y productividad con empleo decente y en base al aprovechamiento sostenible de los recursos, el capital humano, el uso intensivo de la ciencia y tecnología, y la transformación digital del país.
- d) Democracia, justicia, paz y servicios modernos al ciudadano.

#### 1.2 Acciones Estratégicas Nacionales Para Promover Las MIPYMES

**AE 3.4.1: Inclusión financiera:** Asegurar la inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de facilidades para su financiamiento; la promoción, acompañamiento y educación financiera incluyendo los pagos digitales y el impulso al comercio electrónico.

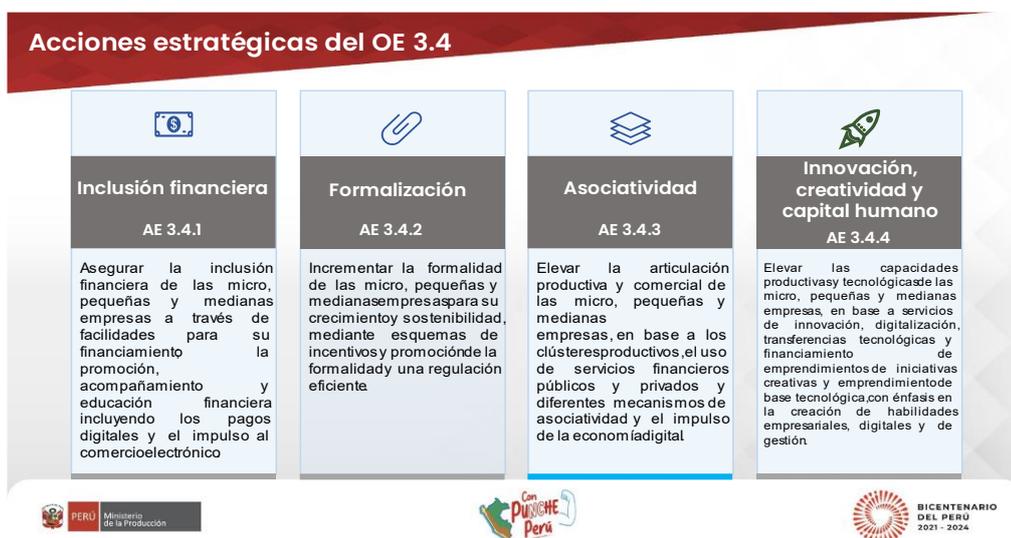
**AE 3.4.2: Formalización:** Incrementar la formalidad de las micro, pequeñas y medianas empresas para su crecimiento y sostenibilidad, mediante esquemas de incentivos y promoción de la formalidad y una regulación eficiente.

**AE 3.4.3: Asociatividad:** Elevar la articulación productiva y comercial de las micro, pequeñas y medianas empresas, en base a los clústeres productivos, el uso de servicios financieros públicos y privados y diferentes mecanismos de asociatividad y el impulso de la economía digital.

**AE 3.4.4: Innovación, creatividad y capital humano:** Elevar las capacidades productivas y tecnológicas de las micro, pequeñas y medianas empresas, en base a servicios de innovación, digitalización, transferencias tecnológicas y financiamiento de emprendimientos de iniciativas creativas y emprendimiento de base tecnológica, con énfasis en la creación de habilidades empresariales, digitales y de gestión

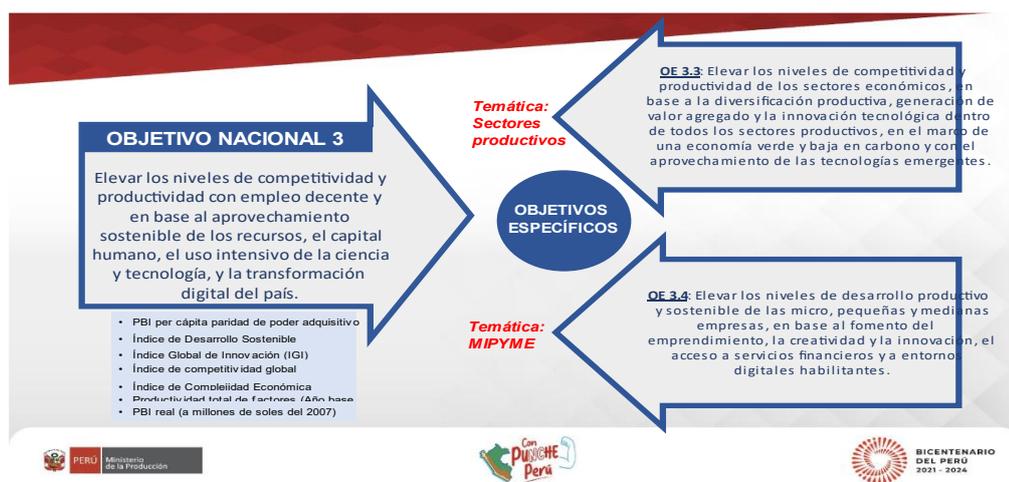
**Figura 4**

*Acciones estratégicas del OE 3.4 del Ministerio de la Producción.*



**Figura 5**

Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, Objetivo 3 y su Articulación con Indicadores de Competitividad y Productividad



1.3 Objetivos Estratégicos Sectoriales Para Promover Las MIPYMES

Figura 6

PESEM Plan Estratégico Sectorial Multianual del Ministerio de la Producción: Objetivos y Acciones Estratégicas para el Desarrollo de las MIPYMES.

PESEM DEL MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN	
OBJETIVO ESTRATEGICO SECTORIAL	ACCION ESTRATEGICA SECTORIAL
OES 1. Elevar los niveles de desarrollo productivo y sostenible de las micro, pequeñas y medianas empresas	AES 1.1 Asegurar la inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas.
	AES 1.2 Incrementar la formalidad de las micro, pequeñas y medianas empresas
	AES 1.3 Elevar las capacidades productivas y tecnológicas de las micro, pequeñas y medianas empresas.
	AES 1.4 Incrementar la infraestructura de apoyo productivo y comercial, mediante la inversión pública y privada en mercados de abastos y servicios complementarios.
OES 3. Elevar el uso de estándares de calidad en los productos y servicios.	AES 3.1 Incrementar la calidad de los productos y servicios que las entidades del sector público y las empresas ofrecen al ciudadano.
	AES 3.2 Ampliar la oferta de servicios de la Infraestructura de la Calidad (IC) en las entidades públicas y privadas competentes a nivel nacional.
OES 5. Elevar los niveles de productividad de la industria manufacturera.	AES 5.1 Incrementar la innovación tecnológica de los productos de las empresas de la industria manufacturera
	AES 5.2 Incrementar la infraestructura productiva, mediante la inversión pública y privada en parques industriales y servicios complementarios.

Fuente: Elaboración: PRODUCE / DCI /CS – 2025

La imagen proporcionada nos muestra un resumen claro de los objetivos estratégicos y las acciones específicas que se están implementando para fortalecer el objetivo nacional de Desarrollo Sostenible con Empleo Digno y en Armonía con la Naturaleza, promoviendo el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). El Plan Articulado Regional de Ayacucho 2025 a favor de la MYPE y otras formas de organización empresarial se alinea al Plan Estratégico Sectorial Multianual del Ministerio de la Producción.

#### 1.4 Acciones Estratégicas Regionales Para Promover Las MIPYMES

**Figura 7**

*Plan de Desarrollo Regional Concertado 2024-2034 del Gobierno Regional Ayacucho*

Nº	Variable prioritaria	Acciones al 2024	Situación futura al 2024	Acciones del 2024 al 2029	Situación futura al 2029	Acciones del 2029 al 2034	Situación futura al 2034
7	Competitividad de los agentes económicos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brindar asistencia técnica integral para la innovación de las MYPE</li> <li>2. Facilitar la formalización de las MYPE, asociaciones y cooperativas</li> <li>3. Facilitar el acceso de las MYPE al mercado nacional e internacional</li> <li>4. Implementar incentivos y beneficios tributarios para los nuevos emprendimientos y MYPEs</li> <li>5. Promover el manejo productivo en el sector acuícola</li> <li>6. Desarrollar atractivos y productos turísticos en los corredores macro regionales departamento</li> <li>7. Promover el desarrollo de los servicios turísticos</li> <li>8. Implementar el marketing digital para promocionar la oferta turística del departamento</li> <li>9. Promover la cultura empresarial desde el sistema educativo</li> <li>10. Promover la transformación digital en los procesos producción y comercialización de las MYPE</li> <li>11. Promover el comercio electrónico en las MYPE</li> <li>12. Implementar infraestructura productiva industrial</li> </ol>	El Índice de Competitividad Regional (ICR) de Ayacucho es de 26.0	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecer la asistencia técnica integral para la innovación de las MYPE</li> <li>2. Facilitar la formalización de las MYPE, asociaciones y cooperativas</li> <li>3. Facilitar el acceso de las MYPE al mercado nacional e internacional</li> <li>4. Fortalecer sistema de incentivos y beneficios tributarios para los nuevos emprendimientos y MYPEs</li> <li>5. Fortalecer el manejo productivo en el sector acuícola.</li> <li>6. Fortalecer los atractivos y productos turísticos en los corredores macro regionales</li> <li>7. Fortalecer el desarrollo de los servicios turísticos</li> <li>8. Fortalecer el marketing digital para posicionar la oferta turística del departamento</li> <li>9. Fortalecer la cultura empresarial desde el sistema educativo</li> <li>10. Fortalecer la transformación digital en los procesos producción y comercialización de las MYPE</li> <li>11. Fortalecer el comercio electrónico en las MYPE</li> <li>12. Fortalecer la infraestructura productiva industrial</li> <li>13. Implementar parques tecnológicos en el departamento</li> <li>14. Promover la economía digital en el departamento</li> <li>15. Promover la economía circular en las empresas y los hogares</li> <li>16. Implementar la masificación del gas de Camisea para uso doméstico e industrial</li> </ol>	El Índice de Competitividad Regional (ICR) de Ayacucho es de 29.0	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consolidar la asistencia técnica integral para la innovación de las MYPE</li> <li>2. Consolidar la formalización de las MYPE, asociaciones y cooperativas</li> <li>3. Consolidar el acceso de las MYPE al mercado nacional e internacional</li> <li>4. Consolidar sistema de incentivos y beneficios tributarios para los nuevos emprendimientos y MYPEs</li> <li>5. Consolidar el manejo productivo</li> <li>6. Consolidar los atractivos y productos turísticos en los corredores macro regionales</li> <li>7. Consolidar el desarrollo de los servicios turísticos</li> <li>8. Consolidar el marketing digital para posicionar la oferta turística del departamento</li> <li>9. Consolidar la cultura empresarial desde el sistema educativo</li> <li>10. Consolidar la transformación digital en los procesos producción y comercialización de las MYPE</li> <li>11. Consolidar el comercio electrónico en las MYPE</li> <li>12. Consolidar la Infraestructura productiva industrial</li> <li>13. Consolidar parques tecnológicos en el departamento</li> <li>14. Fortalecer la economía digital en el departamento</li> <li>15. Fortalecer la economía circular en las empresas y los hogares</li> <li>16. Ampliar la masificación del gas de Camisea para uso doméstico e industrial</li> </ol>	El Índice de Competitividad Regional (ICR) de Ayacucho es de 35.0

La imagen proporcionada nos muestra el resumen de las acciones establecidas a nivel Regional, en el Plan de Desarrollo Regional Concertado 2024-2034, donde se han establecido las variables prioritarias y acciones articulados a las políticas nacionales y sectoriales que buscan mejorar los niveles de competitividad de los Agentes Económicos para lograr mejorar el Índice de Competitividad Regional (ICR) de Ayacucho.

**Figura 8**

*Plan Estratégico Institucional 2020-2027 Ampliado del Gobierno Regional Ayacucho*



OBJETIVO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	ACCIONES ESTRATEGICAS INSTITUCIONALES	INDICADOR
OEI 04. Mejorar los niveles competitividad de los agentes económicos del departamento	AEI 04.01. Asistencia técnica integral a los agentes económicos del departamento	Número de empresas con asistencia técnica
	AEI 04.02. Acceso a condiciones de trabajo decente para la población en el departamento	Porcentaje de personas con contrato de trabajo
	AEI 04.03. Servicio de inserción laboral formal a población en situación de vulnerabilidad socio-laboral	Porcentaje de beneficiarios con discapacidad insertados en el mercado formal con un año o más tiempo de inserción
	AEI 04.04. Fortalecimiento integral de los destinos turísticos del departamento	N° de proyectos turísticos ejecutados
	AEI 04.05. Asistencia técnica para el aprovechamiento sostenible de los recursos hídricos para uso de los agricultores	Porcentaje de productores agropecuarios que utilizan riego tecnificado
	AEI 04.06. Asistencia técnica integral para productores agropecuarios en manejo de cultivos	Número de pequeños y medianos productores agropecuarios que reciben asistencia técnica en manejo de cultivos
	AEI 04.07. Servicio de información de mercados oportuno para los pequeños y medianos productores del departamento	Número de pequeños y medianos productores agropecuarios que utilizan el sistema de información de mercados y de comercialización
	AEI 04.08. Asistencia técnica especializada para la	Porcentaje de productores

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES	INDICADOR
       	articulación al mercado de pequeños productores agrarios	agrarios que participan en ferias locales y regionales
	AEI 04.09. Asistencia técnica integral en aprovechamiento sostenible de los recursos forestales y de la fauna para los productores del departamento	Número de productores forestales y de fauna con asistencia técnica
	AEI 04.10. Saneamiento físico y legal de los territorios comunales implementado en las comunidades campesinas y nativas	Número de títulos de propiedad inscritos en la SUNARP
	AEI 04.11. Servicio de formalización de predios implementado para la población rural	Número de predios rurales catastrados e inscritos en la SUNARP
	AEI 04.12. Asistencia técnica integral para la crianza de camélidos sudamericanos en beneficio de la población alto andina	Porcentaje de productores de camélidos sudamericanos con asistencia técnica
	AEI 04.13. Asistencia técnica integral para el desarrollo de producción orgánica certificada en beneficio de los productores agropecuarios	Número de agricultores con certificación de producción orgánica
	AEI 04.14. Asistencia técnica integral para el desarrollo de la acuicultura en beneficio de los piscicultores del departamento	Porcentaje de piscicultores con asistencia técnica
	AEI 04.15. Asistencia técnica a las micro empresas de servicios para la implementación de los servicios de la infraestructura de calidad en el departamento	Porcentaje de micro empresas de servicios con asistencia técnica para la implementación de la infraestructura de calidad
	AEI 04.16. Formalización de bajo costo para las micro, medianas y pequeñas empresas	Número de empresas formalizadas
	AEI 04.17. Servicio de electricidad implementado para los centros poblados rurales	Porcentaje de hogares rurales con energía eléctrica
AEI 04.18. Acceso sostenible a la actividad minera en el departamento	Número de mineros artesanales formalizados	

Asimismo en el Plan Estratégico Institucional 2020-2027 Ampliado del Gobierno Regional Ayacucho, aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 0269-2024-GRA/GR se establecen los lineamientos técnicos regionales a favor de las MIMYPES y otras formas de organización empresarial, específicamente en el **Objetivo Estratégico Institucional N° 04 Mejorar los niveles de competitividad de los agentes económicos del Departamento**; para lo cual se establecieron las acciones estratégicas Institucionales.

## 2. MARCO LEGAL

### 2.1 Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa COREMYPE – Ayacucho

El artículo 85° del TUO de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial, expresa que los Gobiernos Regionales crean en cada Región, un Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa– COREMYPE, con el objetivo de promover el desarrollo, la formalización y la competitividad de las MYPE en su ámbito territorial.

Según el Artículo 48° de la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales son funciones en materia de la pequeña y micro empresa.

En cada Gobierno Regional, la Gerencia de Desarrollo Económico o la Gerencia de Producción son los responsables de impulsar la creación del Consejo Regional de la MYPE –COREMYPE, en el marco de sus funciones.

## 2.2 Creación de COREMYPE Ayacucho

En mérito a los alcances de la Ley N° 28015, se emitió la Ordenanza Regional N° 043 – 2005 – GRA/CR, de fecha 21 de setiembre del 2005, en el cual se aprobó ratificar la creación del Consejo Regional de Micro y Pequeña Empresa de la Región Ayacucho como un órgano consultivo de la coordinación y participación, adscrito al Gobierno Regional de Ayacucho.

En este sentido, el COREMYPE es el órgano consultivo de diálogo y concertación interinstitucional público y privado donde se proponen políticas, planes y programas en pro de la competitividad y desarrollo de la **MIPYME** Micro, pequeña y mediana empresa a nivel regional.

## 2.3 Composición y organización del Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa COREMYPE – Ayacucho

El COREMYPE para el mejor cumplimiento de sus funciones adopta la siguiente organización:

- a) La Asamblea del Consejo Regional
- b) La Presidencia, que recae en el Gerente Regional de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Ayacucho
- c) La Secretaría Técnica, que recae en el director/ra de la Dirección Regional de Producción del Gobierno Regional de Ayacucho.
- d) Los Miembros del Consejo Regional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa - COREMYPE
- e) Las Comisiones de Trabajo

## 2.4 Integrantes del COREMYPE – Ayacucho

Según la Ordenanza Regional N° 004 – 2020 – GRA /CR con fecha 20 de julio del 2020 en el **Artículo Tercero** refiere que el Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa COREMYPE – Ayacucho, está integrado por los miembros de las siguientes instituciones:

- a) Gerente Regional de Desarrollo Económico GORE – Ayacucho.
- b) Cámara de Comercio de Ayacucho
- c) Dirección Regional de Producción - Gerencia de Desarrollo Económico
- d) Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - Gerencia de Desarrollo Económico
- e) Director Regional de Agricultura - Gerencia de Desarrollo Económico.
- f) Asociación de confeccionistas Industriales Wari.
- g) Asociación de empresarios Agroalimentarios de Ayacucho.
- h) Asociación cámara Regional de Empresarios de Ayacucho
- i) Asociación de empresarios Industriales de la Madera - ASDEMA
- j) Coordinadora de CITE - Ayacucho del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR
- k) Gerente de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huamanga
- l) Representante de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga
- m) Director Regional de Trabajo y Promoción del Empleo – GORE Ayacucho
- n) Director Regional de Energía y Minas
- o) Director Regional de Educación
- p) Cooperativa de Ahorro y Crédito Santa María Magdalena
- q) Coordinador Sectorial para la Región – Ayacucho del Ministerio de la Producción

Dichos representantes son acreditados para su representación ante el Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa COREMYPE – Ayacucho, en su calidad de titular y/o alterno.

## 2.5 Funciones del COREMYPE Ayacucho

El COREMYPE Ayacucho, en el marco de lo establecido en el artículo 88 del TUO, tiene las siguientes funciones:

- a) Aprobar el Plan Regional de Promoción y Formalización para la Competitividad y Desarrollo de las MYPEs, que incorporen las prioridades sectoriales de la Región, señalando los objetivos y metas para ser alcanzados al CODEMYPE para su evaluación y consolidación.
- b) Contribuir a la coordinación y armonización de las políticas y acciones sectoriales de apoyo a las MYPEs, a nivel regional y local.
- c) Supervisar las políticas, planes, programas y proyectos de promoción de las MYPEs, en su ámbito.
- d) Formular propuestas que permitan mejorar la competitividad de las MYPEs de la región.
- e) Otras funciones que se establezcan en el Reglamento Interno de Organización y Funciones de las Secretarías Regionales.

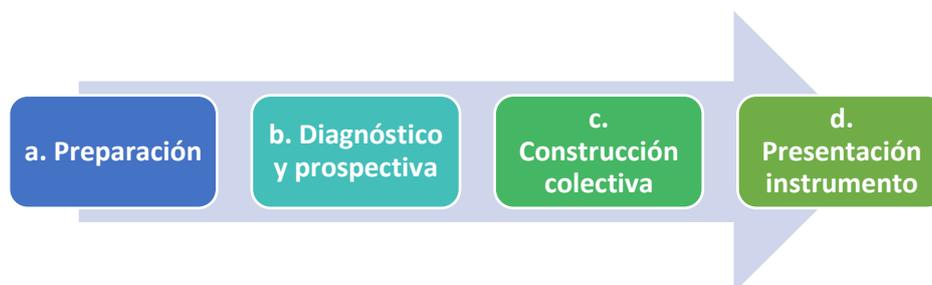
## 3 CONTEXTO Y METODOLOGÍA DESARROLLADA

### 3.1 Enfoque metodológico

El proceso de planificación establece la base para formular un instrumento de planeamiento, logrando este objetivo mediante una metodología diseñada específicamente para tal propósito. En el caso de las MYPE de Ayacucho, el planeamiento estratégico representa el proceso mediante el cual los miembros del COREMYPE toman decisiones orientadas hacia el futuro. Para ello, recopilan, procesan y analizan información relevante, tanto interna como externa, con el fin de evaluar la situación actual de las unidades económicas, así como de su propia organización. Este análisis permite prever escenarios y determinar el rumbo estratégico del COREMYPE

**Figura 9**

*Enfoque metodológico*



Fuente: Elaboración propia – 2025

El camino diseñado y desarrollado se basa en las orientaciones establecidas por el CEPLAN, dado que no existen metodologías exclusivas para la formulación de lineamientos estratégicos y planes dirigidos a favor de las MYPE y otras formas de organización empresarial. Por ello, se plantean diversas fases dentro del proceso de diseño y formulación del instrumento estratégico para las MYPE. Este proceso abarca aspectos fundamentales desde su concepción hasta su implementación, integrando el uso de diversas técnicas participativas para la toma de decisiones a lo largo del proceso de implementación del plan.

### 3.2 Contexto Socio Económico de la Región Ayacucho

#### 3.2.1 El Territorio

La región de Ayacucho está situada en la zona centro- sur de los Andes del Perú. Limita al norte con el departamento de Junín, al noroeste con Huancavelica, al oeste con Ica, al sur con Arequipa, al este con Apurímac y al noreste con Cusco. Ocupa el 3.4% del territorio nacional y tiene una población aproximada de 616,176 habitantes, distribuidos en 11 provincias y 119 distritos (INEI, 2017). La Población Económicamente Activa (PEA) está compuesta por 405 mil personas y aporta el 1.1% del PBI nacional (INEI, 2021).

Entre sus principales vocaciones productivas se encuentran la quinua, cacao, café, papa nativa, palta, lácteos derivados, granos andinos y fibra de alpaca. Las provincias que conforman la región Ayacucho son Huamanga, Cangallo, Huanca Sancos, Huanta, La Mar, Lucanas, Parinacochas, Paucar del Sara Sara, Sucre, Víctor Fajardo y Vilcas Huamán.

### 3.3 El tejido empresarial de la Región – Ayacucho

#### 3.3.1 por Tamaño empresarial

El tejido empresarial de la Región Ayacucho en los últimos años y según su tamaño empresarial se tiene:

**Tabla 2**

*Región Ayacucho: Empresas Formales por Tamaño Empresarial*

<b>EMPRESAS FORMALES EN AYACUCHO</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>Por tamaño Empresarial</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Cantidad</b>
Micro empresa	22,147	27,821	29,666	31,021	32,131
Pequeña Empresa	723	811	949	1,010	1,086
Mediana Empresa	24	29	39	32	32
Gran Empresa	29	43	61	65	52
<b>Total</b>	<b>22,923</b>	<b>28,704</b>	<b>30,715</b>	<b>32,128</b>	<b>33,301</b>

Fuente: Registro Único de Contribuyente SUNAT/Observatorio PRODUCEmpresarial

Elaboración: COREMYPE AYACUCHO

según el cuadro se muestra el total de empresas formales en la región Ayacucho, según su tamaño empresarial determinado en base al nivel de ventas anuales como Micro, Pequeña, Mediana y Gran Empresa.

**Tabla 3**

*MIMYPES Formales por Tamaño Empresarial Región Ayacucho*

<b>MIMYPES FORMALES EN AYACUCHO</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>Por tamaño Empresarial</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Cantidad</b>
Micro empresa	22,147	27,821	29,666	31,021	32,131
Pequeña Empresa	723	811	949	1,010	1,086
Mediana Empresa	24	29	39	32	32
<b>Total</b>	<b>22,894</b>	<b>28,661</b>	<b>30,654</b>	<b>32,063</b>	<b>33,249</b>

Fuente: Registro Único de Contribuyente SUNAT

Elaboración: COREMYPE AYACUCHO

según el cuadro se muestra el total de las MIMYPES (Micro, Pequeña y Mediana) Empresas formales en la región Ayacucho en los últimos años, según su tamaño empresarial determinado en base al nivel de ventas anuales como Micro, Pequeña y Mediana Empresa. **Este sector será la base para la determinación de las actividades en el Plan Articulado Regional Ayacucho del Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa COREMYPE AYACUCHO.**

### TENDENCIA DE LAS MICRO EMPRESAS EN AYACUCHO



### TENDENCIA DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS EN AYACUCHO



### 3.3.2 por Sector Económico

**Tabla 4**

**MIMYPES Formales por Sector Económico en la Región Ayacucho 2020-2024**

Tejido Empresarial Por sector Económico	AÑO 2020		AÑO 2021		AÑO 2022		AÑO 2023		AÑO 2024	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		
Servicios	9,609	41.97%	12,415	43.32%	13,505	44.06%	14,392	44.89%	15,185	45.67%
Comercio	<b>10,370</b>	45.30%	<b>12,540</b>	43.75%	<b>13,160</b>	42.93%	<b>13,612</b>	42.45%	13,936	41.91%
Manufactura	1,410	6.16%	1,778	6.20%	1,968	6.42%	2,028	6.33%	2,169	6.52%
Construcción	874	3.82%	1,077	3.76%	1,197	3.90%	1,305	4.07%	1,174	3.53%
Minería	390	1.70%	456	1.59%	420	1.37%	382	1.19%	388	1.17%
Agropecuaria	216	0.94%	330	1.15%	339	1.11%	296	0.92%	347	1.04%
Pesca	25	0.11%	65	0.23%	65	0.21%	48	0.15%	50	0.15%
<b>Total</b>	<b>22,894</b>	<b>100.00%</b>	<b>28,661</b>	<b>100.00%</b>	<b>30,654</b>	<b>100.00%</b>	<b>32,063</b>	<b>100.00%</b>	<b>33,249</b>	<b>100%</b>

Fuente: Registro Único de Contribuyente SUNAT  
Elaboración: COREMYPE AYACUCHO

Entre los sectores Económicos formales más representativos del tejido empresarial de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de la Región Ayacucho, en el año 2024 se encuentran: Sector Económico de servicios con 15,185 empresas (45.67%), Sector Económico de comercio con 13,936 empresas (41.91%), Sector Económico de manufactura con 2,169 empresas (6.52%), Sector de construcción con 1,174 empresas (3.53%), el sector de minería con 388 empresas (1.17%), el sector agropecuario con 347 empresas (1.04%) y el sector de pesca y acuicultura con 50 empresas (0.15%).

**Tabla 5**

*Tejido empresarial en Ayacucho por sectores económicos de las MIMYPES Formales en el año 2024*

Tejido Empresarial Por sector Económico	Cantidad	Participación
Servicios	15,185	45.67%
Comercio	13,936	41.91%
Manufactura	2,169	6.52%
Construcción	1,174	3.53%
Minería	388	1.17%
Agropecuaria	347	1.04%
Pesca	50	0.15%
<b>Total</b>	<b>33,249</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Registro Único de Contribuyente SUNAT – 2024

Elaboración: COREMYPE AYACUCHO  
 Por sectores económicos del total de 33,249 empresas formales en el año 2024; están distribuidos de la siguiente manera: 15,185 (45.67%) son del sector de servicios, 13,936 (41.91%) pertenecen al sector de comercio, 2,169 (6.52%) representan el sector de manufactura, 1,174 (3.53%) son del sector construcción, 388 (1.17%) son del sector de la minería, 347 (1.04%) son del sector agropecuario y 50 (0.15%) son del sector de pesca y acuicultura.

Estos datos descritos en los cuadros anteriores nos evidencian que más del 87% de las empresas de Ayacucho, pertenecen a los sectores económicos de comercio y servicio.

**Figura 10**

*Comportamiento del tejido empresarial MYPE en la Región Ayacucho 2019 – 2024*



Fuente: Registro Único de Contribuyente SUNAT – 2023

Elaboración: COREMYPE AYACUCHO

Según la gráfica descrita en relación al comportamiento del tejido empresarial de las empresas formales, en los últimos cinco años en Ayacucho, en el año 2019 Ayacucho contaba con 30,893 empresas formales, en el 2020 con 22,923 empresas, en el 2021 con 28,704 empresas, en el 2022 con 30,715 empresas; en el año 2023 con 32,128 empresas y el año 2024 con 33,301 empresas. Esto nos

evidencia que, durante la época de la pandemia del COVID-19, el número de empresas en el año 2020 descendió considerablemente.

### 3.4 Política Regional a favor de la MYPE

#### 3.4.1 Política a favor de la MYPE

En Ayacucho, el COREMYPE impulsa políticas para aumentar la competitividad de las MYPE, cerrar brechas existentes y generar empleo digno. Promueve un crecimiento sostenible, alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, así como la mejora de la productividad y los servicios, contribuyendo al desarrollo económico regional.

#### 3.4.2 Lineamientos de Políticas para el Desarrollo de las MYPE y de otras formas de organización empresarial

Para impulsar la competitividad de las MYPE en la Región Ayacucho, el COREMYPE pondrá especial énfasis en los conglomerados empresariales. En esta línea, concentrará sus esfuerzos en fortalecer las capacidades empresariales, garantizando el acceso a información clave, fomentar la transferencia tecnológica y promover el acceso al crédito. Además, se trabajará en el fortalecimiento de los espacios de concertación público-privada existentes, así como en la diversificación de la oferta productiva hacia mercados más competitivos.

Asimismo, el COREMYPE Ayacucho buscará incentivar la inversión privada mediante una labor continua enfocada en elevar la competitividad de un conjunto de cadenas productivas que conecten estratégicamente las actividades regionales con los mercados nacional e internacional. Se dará prioridad a las actividades productivas y de servicios cuyo valor agregado tenga mayor impacto en la generación de empleo y el incremento de ingresos

## 4 DIAGNÓSTICO Y CARACTERIZACIÓN DE LAS PRINCIPALES BRECHAS Y PROBLEMÁTICAS DE LA MYPE Y DE OTRAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

### 4.1 Caracterización de las problemáticas y necesidades de las MYPE y de otras formas de organización empresarial

Para la caracterización de las brechas y necesidades de las MYPE y otras formas de organización empresarial en marco de los procesos de elaboración del Plan del COREMYPE – Ayacucho 2025, se tomó en cuenta el **Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2050 aprobado con Decreto Supremo N° 095-2022-PCM**.

**en el Objetivo Estratégico 3.4 *Elevar los niveles de desarrollo productivo y sostenible de las micro, pequeñas y medianas empresas, en base al fomento del emprendimiento, la creatividad y la innovación, el acceso a servicios financieros y a entornos digitales habilitantes.***

Asimismo, las 4 acciones estratégicas nacionales para promover las MIMYPES.

**AE 3.4.1: INCLUSIÓN FINANCIERA:** Asegurar la inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de facilidades para su financiamiento; la promoción, acompañamiento y educación financiera incluyendo los pagos digitales y el impulso al comercio electrónico.

**AE 3.4.2: FORMALIZACIÓN:** Incrementar la formalidad de las micro, pequeñas y medianas empresas para su crecimiento y sostenibilidad, mediante esquemas de incentivos y promoción de la formalidad y una regulación eficiente.

**AE 3.4.3: ASOCIATIVIDAD:** Elevar la articulación productiva y comercial de las micro, pequeñas y medianas empresas, en base a los clústeres productivos, el uso de servicios financieros públicos y privados y diferentes mecanismos de asociatividad y el impulso de la economía digital.

**AE 3.4.4: INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y CAPITAL HUMANO:** Elevar las capacidades productivas y tecnológicas de las micro, pequeñas y medianas empresas, en base a servicios de innovación, digitalización, transferencias tecnológicas y financiamiento de emprendimientos de iniciativas creativas y emprendimiento de base tecnológica, con énfasis en la creación de habilidades empresariales, digitales y de gestión.

En base a estos Planes nacionales y sectoriales en favor de las MIMYPES, los cuales fueron articulados con los lineamientos y políticas regionales detallados en el Plan de Desarrollo Regional Concertado del Gobierno Regional Ayacucho.

Asimismo; de las encuestas aplicadas en el año 2022 en la que se aplicaron 380 encuestas a MYPEs y otras formas de organización empresarial bajo el muestreo de la calculadora

DATUM considerando el tamaño de población la totalidad de MYPEs que representa 28,704 con un nivel de margen de error del 5% de significancia que arroja una muestra de 380 MYPEs a encuestar a fin de conocer sus principales problemas y cuellos de botella, los mismos que han sido considerados para el presente plan del COREMYPE Ayacucho 2025.

#### 4.2 Aspectos comerciales y problemáticas que atraviesan las MYPEs y otras formas de organización empresarial

Según las 380 encuestas aplicadas a las MYPEs y otras formas de organización empresarial en el año 2022 a través de la Dirección de Cooperativas e Institucionalidad DCI de PRODUCE en aspectos comerciales y problemática, del 100% de las encuestas aplicadas se han evidenciado los siguientes problemas.

- La información interna no está archivada y/o digitalizada, que representa el 8.68%.
- Limitadas capacidades gerenciales, que representa el 15.53%
- No cuentan con un plan de negocio, que representa el 57.37%
- No cuenta con una imagen y marca, que representa el 18.42%

#### 4.3 Aspectos de acceso a fuentes de financiamiento que atraviesan las MYPE y otras formas de organización empresarial

Según las 380 encuestas aplicadas a las MYPEs y otras formas de organización empresarial en el año 2022 en relación al acceso de fuentes de financiamiento de programas de apoyo financiero por parte del Estado del 100% de las encuestas aplicadas se ha evidenciado los siguientes problemas:

Más del 80% de las unidades económicas diagnosticadas no accedieron a los programas de apoyo financiero por parte del Estado por las siguientes razones según lo descrito.

- No estuvieron enterados ni informados en relación a los programas de apoyo financiero por parte del Estado.
- No cumplían con los requisitos exigidos por las entidades financieras para acceder a financiamiento.
- No accedieron por no ser clientes de las entidades financieras.
- No accedieron por no tener buena calificación en el central de riesgo crediticio

#### 4.4 Preguntas aplicadas a las MYPES

- a. Ingresos por ventas/servicios las MYPES y otras formas de organización empresarial ¿Actualmente en qué nivel se encuentra en comparación de antes del inicio de la pandemia?

Según las 380 encuestas aplicadas a las MYPES y otras formas de organización empresarial en el año 2022 con respecto a sus ventas y servicios del 100% de las encuestas aplicadas se ha evidenciado los siguientes resultados.

- Estoy vendiendo igual considera un 26.84%
- Estoy vendiendo más considera un 5%
- Estoy vendiendo menos considera el 68.16%

*Estos resultados nos muestran que más del 50% de las MYPES y otras formas de organización empresarial diagnosticadas han aminorado sus ventas y por ende sus ingresos.*

- b. Respecto a las empresas diagnosticadas ¿Cuál es el nuevo canal de entrega de sus productos/servicios que viene implementando?

Según las 380 encuestas aplicadas a las MYPES y otras formas de organización empresarial en el año 2022 a través de la Dirección de Cooperativas e Institucionalidad DCI de PRODUCE con respecto al nuevo canal de entrega de sus productos / servicios que viene implementando de 100% de las empresas diagnosticadas se ha evidenciado las siguientes respuestas:

- Entregas por delivery 37.37%
- Ferias promovidas por entidades de apoyo 19.21%
- Ningún canal de entrega 41.05%
- Otras 2.36%

*Estos resultados nos muestran durante la pandemia del COVID – 19 las MYPE y otras formas de organización empresarial diagnosticadas más del 40% no han utilizado ningún canal de entrega de productos y servicio innovadores lo cual es preocupante.*

c. Respecto a las empresas diagnosticadas en relación a sus ventas a la pregunta ¿Qué problema considera que está limitando el crecimiento de sus ventas?

Según las 380 encuestas aplicadas a las MYPEs y otras formas de organización empresarial en el año 2022 a través de la Dirección de Cooperativas e Institucionalidad DCI de PRODUCE con respecto a sus ventas de sus productos / servicios del 100% de las empresas diagnosticadas se ha evidenciado las siguientes respuestas:

- El 46.58% cuenta con estrategias de marketing y/o técnicas de venta.
- El 24.21% No cuenta con puntos de venta.
- 29.21% Se maneja poca información de tendencias del mercado.

*Estos resultados nos muestran que más del 40% de las MYPEs y otras formas de organización empresarial diagnosticados no cuenta con estrategias de marketing y/o técnicas de venta lo cual es muy preocupante puesto que limita la sostenibilidad de las unidades económicas.*

d. Respecto a las empresas diagnosticadas ¿Qué problema considera que está limitando su nivel de producción?

Según las 380 encuestas aplicadas a las MYPEs y otras formas de organización empresarial en el año 2022 a través de la Dirección de Cooperativas e Institucionalidad DCI de PRODUCE con respecto a la producción de sus productos del 100% de las empresas diagnosticadas se ha evidenciado las siguientes respuestas:

- El 17,11% considera limitado acceso a mano de obra especializada
- El 15% considera limitado control de sus procesos productivos
- 19.74% afirma no cuenta con maquinaria y/o equipo apropiado
- 5.26% Limitado control en procesos productivos y limitado acceso a maquinaria y/o equipo apropiado.
- 20% Limitado manejo de estándares de calidad
- Otras causas consideran el 22.90%

e. **Respecto a las empresas diagnosticadas ¿Qué problemas técnicos productivos considera que tiene su producto o servicio?**

Según las 380 encuestas aplicadas a las MYPEs y otras formas de organización empresarial en el año 2022 a través de la Dirección de Cooperativas e Institucionalidad DCI de PRODUCE con respecto a los problemas técnicos productivos en relación a su producto o servicio del 100% de las empresas diagnosticadas se ha evidenciado las siguientes respuestas:

- El 25.79% considera que no cuenta con productos o servicios estandarizados
- El 7.37% considera que no cuenta con diseño de empaque/envase o etiquetado
- El 7.11% considera que no cuenta con un diseño del producto o servicio
- El 4.21% afirman que no cuenta con Registro sanitario
- El 26.05% considera que no tiene ningún problema
- El 13.68% afirman que no cuenta con ficha técnica del producto o servicio
- El 15.7% consideran otros factores

f. **Respecto a las empresas diagnosticadas ¿Cuáles son los problemas de calidad de su producto o servicio?**

Según las 380 encuestas aplicadas a las MYPEs y otras formas de organización empresarial en el año 2022 a través de la Dirección de Cooperativas e Institucionalidad DCI de PRODUCE con respecto a los problemas de calidad en relación a su producto o servicio del 100% de las empresas diagnosticadas se ha evidenciado las siguientes respuestas:

- El 43.16 % considera que no cuentan con política de mejora continua y gestión de calidad
- El 10.79% afirmaron que no cuenta con certificaciones de calidad
- El 9.21% afirmaron que realizan las Buenas prácticas de manufactura dentro de sus plantas
- El 4.73% afirmaron que no cuentan con certificaciones de calidad
- El 21.84% consideran que tienen problemas

*Estos resultados nos muestran que más del 40% de empresas diagnosticadas no cuentan con una política de mejora continua y gestión de calidad en relación a sus productos y servicios lo cual es preocupante.*

g. **Respecto a las empresas diagnosticadas ¿Qué procesos están digitalizados?**

Según las 380 encuestas aplicadas a las MYPEs y otras formas de organización empresarial en el año 2022 a través de la Dirección de Cooperativas e Institucionalidad DCI de PRODUCE en relación que procesos de su empresa están digitalizados en cuanto a su producto o servicio del 100% de las empresas diagnosticadas se ha evidenciado las siguientes respuestas:

- El 39.74% consideran sus procesos de ventas, compras y publicidad están digitalizados
- El 9.73 afirman que los procesos de manejo del personal, procesos, contabilidad, otros están digitalizados.
- El 50.53% no está digitalizado ningún proceso

*Estos resultados nos muestran más del 50% de las MYPE/modalidades asociativas diagnosticadas no cuentan con ningún proceso digitalizado dentro de sus empresas lo cual es preocupante.*

h. **Respecto a que herramientas digitales que más utilizan en su empresa para sus operaciones de publicidad, ventas, abastecimiento, etc.**

Según las 380 encuestas aplicadas a las MYPEs y otras formas de organización empresarial en el año 2022 a través de la Dirección de Cooperativas e Institucionalidad DCI de PRODUCE en relación que herramientas digitales que más utilizan en su empresa para sus operaciones de publicidad, ventas, abastecimiento, etc. Del 100% de las empresas diagnosticadas se ha evidenciado las siguientes respuestas

- El 15.27% hacen uso de página web, Medios de pago digitales (Yape, Lukita, Plin, etc.), Plataformas de comercio electrónico (Perú imparable, Ubica Tu Bodega, otros).

- El 30.51% hacen uso las siguientes herramientas digitales: redes sociales (Facebook/ WhatsApp/Instagram/Telegram), Tienda virtual.
- El 53.68% no hacen uso ninguna herramienta digital

*Estos resultados nos muestran más del 50% de las MYPE y otras formas de organización empresarial diagnosticadas no hacen uso ninguna herramienta digital lo cual es preocupante.*

## 5 OBJETIVOS

### 5.1 Objetivo general

Contribuir con el desarrollo, formalización y la competitividad de la micro y pequeñas empresas y unidades productivas de las MYPEs de la región Ayacucho, mediante el diseño coordinado de estrategias para la reactivación progresiva.

### 5.2 Objetivos específicos

- Incrementar el índice de formalidad empresarial en la región.
- Articular a las MYPE con potenciales compradores a través de espacios comerciales.
- Promover y acercar al sector empresarial los diferentes instrumentos financieros y fondos concursables no reembolsables provistos por el sector financiero y el Estado.
- Capacitar a las MYPEs y otras formas de organización empresarial en la aplicación de herramientas tecnológicas y digitales para el mejoramiento de su desarrollo productivo y gestión.
- Fortalecer las capacidades emprendedoras a la MYPE y otras formas de organización empresarial para potenciar la productividad de las unidades productivas de la Región Ayacucho.
- Promover el buen uso de la tecnología a las MYPEs.
- Incrementar la productividad y la capacidad de gestión en la región.

### 5.3 Objetivos estratégicos

- Objetivo Estratégico 1: Crear un clima favorable para una mayor competitividad de las Micro y Pequeñas empresas propiciando que los empresarios aprovechen las oportunidades acordes a las vocaciones productivas y el desarrollo de la Región Ayacucho.
- Objetivo Estratégico 2: Desarrollar las condiciones para el desarrollo de empresas sostenibles con prácticas adecuadas de producción y consumo
- Objetivo estratégico 3: Fortalecer las capacidades a las MYPE y otras formas de organización empresarial y actores territoriales vinculantes en desarrollo económico en gestión empresarial, accesos a financiamiento, digitalización, certificación, comercial y certificaciones y registro sanitario, en el caso de actores a nivel institucional el tema institucionalidad.

## 6 PRIORIZACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS

### 6.1 Sectores económicos

En la región Ayacucho, entre las principales vocaciones productivas y servicios con un alto potencial de valor agregado son tales como: quinua, el café y el cacao, la artesanía, los alimentos y bebidas, el sector textil y de confección, y los productos lácteos derivados.

Como resultado de un análisis y debate entre los actores territoriales que conforman el Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa (COREMYPE) – Ayacucho, se han priorizado, dichas cadenas productivas de acuerdo con los criterios previamente establecidos.

#### **Figura 11**

*Principales cadenas productivas priorizadas en el marco de la intervención del Plan Articulado Regional de Ayacucho 2025, a favor de la MYPE y otras formas de organización empresarial.*



Fuente: Elaboración: PRODUCE / DCI /CS – 2025

## 6.2 CONDICIONES FAVORABLES DEL TERRITORIO (POTENCIALIDADES Y OPORTUNIDADES)

### 6.2.1 Principales vocaciones productivas que favorecen la intervención a nivel de la Región de Ayacucho, alineados a las políticas de intervención de PRODUCE

- La quinua es un grano andino que presenta una gran diversidad biológica reflejada en alrededor de 3000 muestras registradas en los bancos de germoplasma del Perú. Según el MIDAGRI, Ayacucho es el segundo productor más importante de quinua del país, con un aporte promedio del 22% de la producción nacional.
- El cacao y el café son los productos principales de la selva de Ayacucho, destacando en distritos de La Mar y Huanta dentro del VRAEM. En 2024, las exportaciones de café alcanzaron US\$ 1,100 millones, un aumento de más del 30% respecto a 2023. Las exportaciones de cacao y derivados llegaron a US\$ 1,189 millones entre enero y noviembre de 2024, representando un incremento del 203% comparado con el mismo periodo del año anterior.
- El sector de lácteos y derivados toma fuerza en las provincias de Parinacochas, Paúcar del Sara Sara, Cangallo y Huamanga, especialmente en el distrito de Chiara. La Asociación MONTEFINO produce más de 2,000 quesos mensuales para el mercado nacional y acumula importantes reconocimientos, como el primer puesto en el Concurso Nacional de Quesos - Perulactea con la producción del Queso Paria. Actualmente, 14 empresas del sector acceden a

mercados competitivos, impulsando el crecimiento y fortalecimiento de esta industria en Ayacucho.

- En 2024, la Asociación de Transformación de Muebles de Madera (ASDEMA) fue un actor clave en Ayacucho, agrupando a más de 40 empresarios formales. Además, el sector madera y mobiliario cuenta con aproximadamente 200 empresarios que obtienen su materia prima principalmente de las zonas del VRAEM y Satipo. Según el último Foro del Parque Industrial del Sector Madera – Mobiliario, se han implementado iniciativas para fortalecer la competitividad y acceso a mercados nacionales e internacionales, impulsando el crecimiento sostenible de esta industria en la región.
- En 2024, la industria de textiles y confecciones aporta el 6.9% al PBI manufacturero nacional y genera alrededor de 4,200 empleos directos anuales. La provincia de Huamanga concentra el 73.3% de las empresas manufactureras de Ayacucho. La Asociación de Confeccionistas Wari, con más de 40 empresas formales, destaca en mercados nacionales e internacionales gracias a su innovación y calidad. El sector crece impulsado por iniciativas que fortalecen su competitividad e integración en cadenas globales.

#### 6.2.2 Políticas nacional y regional de articulación al mercado a favor de la MYPE y otras formas de organización empresarial

- **Decreto Legislativo N°1414 / 13 de setiembre del 2018** autoriza al Ministerio de la Producción a conformar núcleos ejecutores NEC para promover y facilitar el acceso de las MYPE a las compras públicas, **incorporación del numeral 4.2.4 al artículo 4 del Decreto Legislativo 1414**. Las entidades del Gobierno Nacional y de los gobiernos regionales destinarán a los NEC del Programa Nacional Compras MYPERú no menos del 40% de sus compras para los bienes manufacturados especializados definidos en el numeral 4.1. Dichos bienes especializados son de los

siguientes sectores: 1. Sector textil confecciones 2. Muebles bienes de madera 3. Sector cuero y calzado 4. Sector metal mecánico.

- **Decreto Supremos N° 007 – 2023-PRODUCE – Publicado en el Diario Peruano el 19 de Julio del 2023, que** modifica el Reglamento del Decreto Legislativo N° 1414, Decreto Legislativo que autoriza al Ministerio de la Producción a conformar Núcleos Ejecutores de Compras para promover y facilitar el acceso de las Micro y Pequeñas Empresas a las Compras Públicas, aprobado por el Decreto Supremo N° 004-2019-PRODUCE.
- **Ordenanza Regional N° 005-2020-GRA/CR** en el artículo primero declara como Política Pública Regional las compras públicas de productos primarios, agroindustria, apicultura, acuícola, industria, artesanía, manufactura y turismo denominado **“Cómprale a Ayacucho”** para impulsar la reactivación y crecimiento económico de la oferta regional; y en el artículo encargar al órgano ejecutivo del Gobierno Regional, a fin de promover las compras públicas por las instituciones del estado que operan en el territorio regional de la oferta productiva, sus contrataciones de bienes y servicios de acuerdos a sus especificaciones técnicas o términos de referencia.

### 6.2.3 Asignación presupuestal para el año 2025

Asignación presupuestal para proyectos que favorecen a las MYPE y otras formas de organización empresarial, alineados a las políticas de intervención del Gobierno Regional de Ayacucho, en el presente año viene asignando un presupuesto S/. 2,311,565,178 para proyectos del Gobierno Regional (MEF 2025), el mismo destinado a los siguientes sectores económicos: comercio, turismo, agropecuario e industria que apuntan al desarrollo económico y territorial de la Región – Ayacucho.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Consulta amigable MEF – 2025

## 6.2.4 Asignación presupuestal 2025 para el programa nacional TU EMPRESA

Asignación presupuestal para el año 2025 que favorecen la intervención a nivel nacional a favor de la MYPE y otras formas de organización empresarial alineados a las políticas de PRODUCE, se describe en la siguiente tabla.

**Tabla 6**

*Ministerio de la Producción, asignación presupuestal para líneas prioritarias de intervención para el año fiscal 2025.*

PROGRAMA NACIONAL TU EMPRESA				
No	LINEAS PRIORITARIAS DE INTERVENCIÓN	META	PRESUPUESTO (S/.)	
01	FORMALIZACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL A LA MYPE A TRAVÉS DE LOS CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL	39050	6,864,977.90	
02	PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS COMERCIALES DIRIGIDO A LAS MYPE MANUFACTURERAS PARA IMPULSARLAS A NUEVOS MERCADOS	165	1,148,070.00	
03	CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTIÓN EMPRESARIAL, COMERCIAL Y FINANCIERA A MIPYME	403	982,602.00	
04	PROMOCIÓN Y/O ASESORÍA PARA CONEXIÓN DE MERCADOS (FERIAS COMERCIALES)	440	1,292,009.00	
05	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES DIRIGIDO A MUJERES - MUJER PRODUCE	1,100	1,752,223.00	
<b>MONTO TOTAL ASIGNADO PARA MYPE A NIVEL NACIONAL</b>			<b>12,039,881.90</b>	

Fuente: POI PRODUCE – 2025

**Tabla 7**

*Ministerio de la producción, asignación presupuestal para líneas prioritarias de intervención para el año fiscal 2025*

DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO EMPRESARIAL – DGDE				
N°	DIRECCIÓN DE LINEA	LINEAS PRIORITARIAS DE INTERVENCIÓN	META	PRESUPUESTO (S/.)
01	DIF	DISEÑO Y FORTALECIMIENTO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS	2,475	995,253.00
02	DAM	PROMOCION Y/O ASESORIA PARA LA CONEXION CON MERCADOS	966	537,655.00
03	DAM	PROMOCION Y FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO DE MIPYME COMO PROVEEDORES	196	353,943.55
04	DCI	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES A FUNCIONARIOS Y ACTORES DE GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES PARA EL DESARROLLO DE LA MIPYME.	460	2,147,412.00
05	DDP	ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN TÉCNICO-PRODUCTIVA A MIPYME	518	629,944.00
06	DDP	CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA EN GESTION DE LA CALIDAD A MIPYME	288	879,126.00

07	DDP	DESARROLLO PRODUCTIVO DE MYPE, INDUSTRIA, COOPERATIVAS Y COMERCIO INTERNO	4,930	2,239,425.00
08	DCI	DESARROLLO DE CAPACIDADES EN LOS GOBIERNOS SUBNACIONALES	481	764,233.00
09	DDP	IDENTIFICACION, VALIDACION Y ARTICULACION DE LAS MYPES EN EL MARCO DEL D.S 006-2023-PRODUCE QUE APROBO LAS LINEAS PRIORITARIAS MYPE GLOBAL Y MYPE SOSTENIBLE	5,175	8,165,000.00

Fuente: POI PRODUCE – 2025

## 7 PLAN DE ACCIÓN

### 7.1 Líneas prioritarias de intervención del Plan de Trabajo del COREMYPE – Ayacucho 2025.

#### Las líneas prioritarias de intervención son:

- 1) Asociatividad.
- 2) Formalización empresarial.
- 3) Gestión empresarial.
- 4) Articulación Comercial (Ferias y Rueda de Negocio)
- 5) Financiamiento.
- 6) Institucionalidad.
- 7) Pasantías.
- 8) Desarrollo productivo.
- 9) Infraestructura tecnológica y productiva.

**Tabla 8**

Líneas prioritarias de intervención del Plan de Trabajo del COREMYPE – Ayacucho 2025.

N°	LÍNEAS DE INTERVENCIÓN: OBJETIVOS ESTRATEGICOS
1	Asociatividad
2	Formalización Empresarial
3	Gestión Empresarial
4	Articulación Comercial (Ferias y Rueda de Negocio)
5	Financiamiento
6	Institucionalidad
7	Pasantías
8	Desarrollo Productivo
9	Infraestructura Tecnológica y Productiva

Elaboración: COREMYPE AYACUCHO.

**En relación a la Tabla N° 8** se describe las líneas prioritarias que se intervendrán en el año 2025 de acuerdo al Plan Articulado Regional de Ayacucho 2025 a favor de las MYPES y otras formas de organización empresarial, dentro de las cuáles resaltan 09 líneas de intervención regional, tales como: Asociatividad, formalización empresarial, gestión empresarial, Articulación Comercial, Financiamiento, Institucionalidad, Pasantías, Desarrollo Productivo, Infraestructura Tecnológica y Productiva.

## 7.2 Actividades planificadas

**Tabla 9**

*Líneas prioritarias y actividades a realizar Plan COREMYPE 2025.*

PROPUESTA DE LAS LÍNEAS PRIORITARIAS Y ACTIVIDADES A REALIZAR EN EL 2025-AYACUCHO				
N°	LÍNEAS PRIORITARIAS	ACTIVIDAD	INDICADOR	INSTITUCIÓN RESPONSABLE
01	ASOCIATIVIDAD	Capacitación en: Cooperativismo, modelos asociativos, clústeres productivos, gestión y gobernanza cooperativa rol de los socios y directivos de las cooperativas; y promover diferentes mecanismos de asociatividad y el impulso de la economía digital (AGRICULTURA FAMILIAR).	N° de cooperativas participantes	PRODUCE, DRAA, DIREPRO Y OTROS INTEGRANTES DEL COREMYPE
		Implementación de alianzas estratégicas y convenios en los procesos de constitución y formalización de Micro y Pequeñas empresas, cooperativas y asociaciones por parte de las notarías. -Implementación de los <b>Centros de Desarrollo Empresarial Agentes CDE AGENTES</b> en la Región Ayacucho.	N° de notarías	PRODUCE (TU EMPRESA), DIREPRO, CAMARA DE COMERCIO Y OTROS.
02	FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	Constitución y Formalización de Micro y Pequeñas Empresas y otras formas de organización empresarial como asociación, cooperativa y otros para su crecimiento y sostenibilidad.	N° de actos constitutivos (minutas de constitución generados)	PRODUCE (TU EMPRESA), CAMARA DE COMERCIO, DIREPRO, DIRECCION REGIONAL DE TRABAJO Y PROMOCION DEL EMPLEO OTROS INTEGRANTES DEL COREMYPE.
		Fortalecimiento de capacidades emprendedoras en constitución y/o formalización empresarial, regímenes tributarios y registro de marca, dirigido a unidades económicas con ideas de negocios y negocios en marcha.	N° de Participantes	PRODUCE, CCA, SUNAT, INCECOPI, SUNARP Y DIREPRO
03	GESTION EMPRESARIAL	Implementación de la Ley N° 31900, que declara de interés nacional la incorporación en el currículo nacional de la educación básica, los contenidos curriculares de estudios en EDUCACIÓN FINANCIERA Y TRIBUTARIA, CONTABILIDAD, ECONOMÍA Y DERECHOS DEL CONSUMIDOR.	N° de Participantes	PRODUCE (TU EMPRESA), DIREPRO, MPH, DREA, UNSCH
		Desarrollar capacitaciones en análisis e implementación de los formatos y controles para la determinación de la estructura de costos, determinación del precio de venta y margen de utilidad durante el proceso de producción, dirigido a los sectores textil – confección y agroindustria – alimentos y bebidas.	N° de MYPE capacitadas	PRODUCE, Cámara de Comercio de Ayacucho, DIREPRO y otros miembros del COREMYPE.

03	<b>GESTIÓN EMPRESARIAL</b>	Cursos talleres sobre guías de tributación y contabilidad para emprendedores donde se enseñe a presentar las declaraciones mensuales y llenado de registros y libros contables. Así mismo charlas sobre emisión de comprobantes de pago, elaboración de facturas, guías de remisión y otros comprobantes de pago según los regímenes tributarios.	Nº de MYPE capacitadas	PRODUCE, Cámara de Comercio de Ayacucho, DIREPRO, SUNAT y otros miembros del COREMYPE.
		Línea de intervención MYPE sostenible y MYPE global: Fase 01 Auto Diagnostico MYPES, Fase 02 Capacitación. Fase 03 Asistencias técnicas y/o talleres técnicos productivos. Fase 04 Acceso a mercados. Fase 05 Acceso a financiamiento.	Nº de Participantes	PRODUCE y otros miembros del COREMYPE.
		Charlas y capacitaciones a MYPES en compras públicas, alineados a la Ley N° 31071 Ley de COMPRAS ESTATALES DE AGRICULTURA FAMILIAR con ello se busca fortalecer los mecanismos de articulación comercial y posicionar a los pequeños productores en los mercados de compras estatales. Asimismo, en marco de la Ordenanza Regional N° 005-2020-GRA/CR (COMPRALE A AYACUCHO) para promocionar la oferta productiva de las MYPES en las compras públicas y privadas.	Nº de Participantes	DRAA, DIREPRO Y OTROS MIEMBROS DEL COREMYPE
04	<b>ARTICULACION COMERCIAL</b>	<b>RUEDAS DE NEGOCIO</b> Se promoverá la inscripción y participación de las MYPE y de otras formas de organización empresarial en ruedas de negocios tales como: 1. <b>Rueda de Negocios Expo Ayacucho Semana Santa 2025.</b> 2. Rueda de Negocios Cómprale Ayacucho 2025. 3. Rueda de Negocio EXPO - ALIMENTARIO (JOCKEY PLAZA). 4. Otros	Nº de MYPE participantes	PRODUCE, DIREPRO, DIRCETUR, DRA Y OTROS MIEMBROS DEL COREMYPE
		<b>FERIAS Y EXPOFERIAS</b> Capacitación en estrategias de participación efectiva en espacios de articulación comercial, a fin de que las MYPE participen en las diferentes ferias: 1. Expo Ayacucho Semana Santa 2025. 2. Feria de la Tuna (Festival Nacional de la Tuna, Cochinilla, Derivados y Plantas Nativas 2025) 3. Feria por el Día Nacional de la MYPE. 4. Feria "COMPRALE A AYACUCHO". 5. Feria Emprendedora Ayacucho cultura, sabor y creatividad LIMA SURCO 6. Festival por día nacional del Ceviche 7. Feria por el día Nacional del Artesano. 8. Feria Internacional de Tacna FERITAC 2025. 9. Otras Ferias	Nº de MYPE participantes	INTEGRANTES DEL COREMYPE

<b>05 FINANCIAMIENTO</b>	Promover capacitaciones y elaboración de planes de negocio a través de gobiernos locales provinciales y distritales para fondos concursables no reembolsables como: (PROCOMPITE, AGROIDEAS, TURISMO EMPRENDE, PROINNOVATE, PNIPA Y OTROS.	Planes de Negocio	Gobiernos Locales (11 provincias)
	Promover y fomentar la implementación y ejecución de PROCOMPITE Ley N° 29337, Apoyo a la competitividad por parte del GORE - Ayacucho y gobiernos locales.	AEOs cofinanciados	Gerencia Regional de Desarrollo Económico del GORE, Gerencia de Desarrollo económico de la MPH.
	Ejecución de charlas y capacitaciones en: Educación financiera, Factoring, Prevención del Fraude Financiero, acceso a líneas de crédito; Encuentros entre Mypes y el sistema Financiero.	N° de Participantes	PRODUCE, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, Cámara de Comercio de Ayacucho y la Cooperativa Santa María Magdalena.
<b>06 INSTITUCIONALIDAD</b>	Sesiones Ordinarias para el buen funcionamiento y operatividad del COREMYPE – Ayacucho. Alineado al reglamento Ley N° 29271, así como Promover la implementación de los COLOMYPES en las Provincias de Sucre y Huanta.	N° de Participantes	MIEMBROS DEL COREMYPE.
<b>07 PASANTÍAS</b>	Desarrollo de pasantías regional y nacional, intercambio de experiencias. 1) Pasantía al CITECAL y Emporio Comercial de Gamarra Lima para el sector confección textil. 2) Pasantía a la región Junín para el sector Agroindustrial.	N° de Participantes	DIREPRO e integrantes del COREMYPE
<b>08 DESARROLLO PRODUCTIVO</b>	Desarrollar charlas, capacitaciones y talleres prácticos en Gestión de mejora continua de calidad en: Gestión de calidad, Registro Sanitario, inocuidad, Normas Técnicas (BPM, HACCP), el mismo dirigido a MYPES del sector agroindustria de alimentos y bebidas.	N° de Participantes	PRODUCE, DIREPRO (ITP), DIGESA, SENASA, y otros Miembros del COREMYPE.
<b>09 INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y PRODUCTIVA</b>	Desarrollo y capacitaciones sobre los procesos de implementación de un parque industrial a través del Programa Nacional de Diversificación Productiva – PNDP.	Documentos e instrumentos de gestion	ITP de PRODUCE, GDE, DIREPRO GORE – Ayacucho, CCA
	Gestionar la implementación de una Unidad Técnica del CITE agroindustrial productivo.	Documentos e instrumentos de gestion	ITP de PRODUCE, GDE, DIREPRO GORE – Ayacucho, CCA

Elaboración: COREMYPE AYACUCHO – 2025



## 8 EJECUTORES DEL PLAN DE COREMYPE – 2025 A FAVOR DE LA MYPE Y OTRAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN

Las intervenciones dirigidas a las MYPE y otras formas de organización empresarial en la Región de Ayacucho requieren un enfoque integral y coordinado por parte del Estado en sus niveles nacional, regional y local, con énfasis en el desarrollo económico y territorial. En este marco, se han mapeado e identificado las instituciones clave relacionadas con líneas de producción, mercados, financiamiento, formalización, tecnología, asociatividad, infraestructura productiva e institucionalidad. Estas acciones están alineadas con el Plan de Trabajo 2025 del COREMYPE – Ayacucho, cuyo detalle se presenta a continuación:

- Ministerio de la Producción (PRODUCE)
- Gobierno Regional de Ayacucho (GORE)
- Municipalidad Provincial de Huamanga (MPH)
- Centro de Innovación Tecnológica – CITE Artesanía Ayacucho
- Cámara de Comercio Ayacucho.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).
- Programa nacional “TU EMPRESA”
- Gremios empresariales
- Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga
- Cooperativas de Ahorro y Crédito Santa María Magdalena

**Figura 14**

*Mapeo de ejecutores del Plan de Trabajo 2025 del COREMYPE AYACUCHO*



Fuente: Elaboración: PRODUCE / DCI /CS – 2025

## 9 ANEXOS



Presentación y validación del Plan Articulado Regional COREMYPE 2025 a favor de la MYPE y otras formas de organización empresarial en la Sesión del COREMYPE – Ayacucho  
27/02/2025



Priorización de actividades en el marco de la elaboración del Plan Articulado Regional COREMYPE 2025 a favor de la MYPE y otras formas de organización empresarial en la Sesión del COREMYPE – Ayacucho  
15/02/2025